

České dráhy získaly prestižní ocenění za webové stránky

Webové stránky Českých drah získaly třetí místo v soutěži Internet Effectiveness Awards. Komise IEA hodnotí, jak vítězové dokáží využít digitální média ke vzniku nových způsobů podnikání, k poskytování služeb on-line nebo k lepší komunikaci se zákazníky či zaměstnanci.

České dráhy zabodovaly v kategorii Nejlepší užití online prodeje, hodnotitelé tedy ocenili zejména eShop ČD, na kterém je dnes možné koupit například cestovní doklady na všechny vnitrostátní spoje i řadu výhodných jízdenek do zahraničí. V tuto chvíli probíhá zkušební provoz nové podoby eShopu, který bude uživatelsky ještě příjemnější a do ostrého provozu půjde s novým grafikonem v prosinci. O nové funkce bude rozšířena také elektronická mapa, dál se bude rozvíjet rubrika volnočasových aktivit a přibude katalog železničních vozidel, což potěší hlavně fanoušky železnice. **Webové stránky ČD navštíví týdně až 170 tisíc lidí, každý návštěvník přitom stráví na stránkách průměrně 16 minut.**

„Nedávno jsme se umístili i v soutěži WebTop100,“ připomíná Roman Menc z odboru řízení značky ČD. „V oborovém žebříčku jsme zaujali druhé místo v sekci Transport hned za absolutním vítězem Českou poštou. V hlavním stromu soutěže jsme skončili na 4. místě mezi 100 firmami s významným ekonomickým potenciálem, hned za společnostmi ČEZ nebo Českou poštou. Stránky ČD získaly 59,50 bodů ze sta, absolutní vítěz získal 64,8 bodů. Dostali jsme se tak třeba nad DHL nebo České aerolinie.“

Mgr. Radek Joklík

vedoucí tiskového oddělení – tiskový mluvčí ČD
M: 724 845 091, T: 972 232 532
hotline tiskového oddělení ČD: 724 977 822, press@cd.cz

Informace o Českých drahách, a. s.

Akciová společnost České dráhy patří k předním železničním dopravcům v rámci Evropské unie. V roce 2009 využilo její spoje přes 163 milionů cestujících. V jízdním řádu 2009/10 vypraví České dráhy průměrně 7 500 spojů každý den. Díky dořešení financování veřejné železniční dopravy může národní dopravce pokračovat v masivní obnově vozidlového parku. V roce 2009 investovaly České dráhy do modernizací a do nákupu nových vozidel přes 4 miliardy korun, v roce 2010 to bude 5 miliard. S tím samozřejmě úzce souvisí zlepšováním kvality všech poskytovaných služeb. Pro snadnou orientaci cestujících vytvořily České dráhy nové webové stránky www.cd.cz a veškeré informace o spojích a cenách získají klienti 24 hodin také na lince Kontaktního centra 840 112 113. Na eShopu Českých drah nebo přes Kontaktní centrum je možné nakupovat jízdní doklady na vlaky všech kategorií (Os, Sp, R, Ex, IC, EC a SC). Zároveň zde dopravce nabízí výběr levných eTiketů do zahraničí a akčních zpátečních jízdenek ČD Tip do okolních zemí.