

ČD skončily po 3. čtvrtletí se ziskem 48 milionů Kč

Ve třetím čtvrtletí vykázaly České dráhy kladný hospodářský výsledek, a to přes to, že na základě dlouhodobých smluv zaplatily kraje za zajištění osobní dopravy během prvních devíti měsíců o 52 milionů méně než loni. Za dobrým výsledkem jsou hlavně vnitřní úspory firmy v řádu stovek milionů a vyšší tržby za přepravu cestujících, především za prodej jízdních dokladů, které meziročně rostly o 2,7 % a dosáhly 4,5 miliardy Kč.

Ke konci září tak ČD vykázaly kladný hospodářský výsledek 48 milionů Kč, což je o 548 milionů Kč lepší než za stejné období loňského roku. Provozní výsledek před započtením odpisů (EBITDA) dosáhl kladné hodnoty 1 196 milionů Kč.

„Celkové tržby za prvních devět měsíců dosáhly téměř 22 miliard korun. Velmi pozitivní je růst tržeb z přepravy cestujících, kde jsme od ledna do září meziročně utržili o 117 milionů víc. Tento výsledek je o to významnější, že jsme loni nezdražovali jízdné a v cenách jízdenek jsme nezohlednili ani lednové zvýšení sazby DPH z 9 na 10 %,“ doplňuje generální ředitel Českých drah Petr Žaluda. *„Oproti tomu náklady jsme udrželi na zhruba stejné úrovni jako loni, tedy na částce 21,9 miliard.“* V této oblasti se firmě daří snižovat především osobní náklady (meziroční pokles o 4 %, resp. 386 milionů) a náklady na trakční energii, které díky novému způsobu nákupu elektřiny klesly meziročně o 165 milionů Kč. *„Díky těmto úsporám jsme naopak mohli za devět měsíců vynaložit mnohem více prostředků do oprav, především železničních vozidel. Tato položka nám meziročně vzrostla o 497 milionů na 1,4 miliardy korun,“* dodává Petr Žaluda.

Mgr. Radek Joklík

vedoucí tiskového oddělení – tiskový mluvčí ČD
M: 724 845 091, T: 972 232 532
hotline tiskového oddělení ČD: 724 977 822, press@cd.cz

Informace o Českých drahách, a. s.

Akciová společnost České dráhy patří k předním železničním dopravcům v rámci Evropské unie. V roce 2009 využilo její spoje přes 163 milionů cestujících. V jízdním řádu 2009/10 vypraví České dráhy průměrně 7 500 spojů každý den.

Díky dořešení financování veřejné železniční dopravy může národní dopravce pokračovat v masivní obnově vozidlového parku. V roce 2009 investovaly České dráhy do modernizací a do nákupu nových vozidel přes 4 miliardy korun, v roce 2010 to bude 5 miliard. S tím samozřejmě úzce souvisí zlepšováním kvality všech poskytovaných služeb.

Pro snadnou orientaci cestujících vytvořily České dráhy nové webové stránky www.cd.cz a veškeré informace o spojích a cenách získají klienti 24 hodin také na lince Kontaktního centra 840 112 113. Na eShopu Českých drah nebo přes Kontaktní centrum je možné nakupovat jízdní doklady na vlaky všech kategorií (Os, Sp, R, Ex, IC, EC a SC). Zároveň zde dopravce nabízí výběr levných eTiketů do zahraničí a akčních zpátečních jízdenek ČD Tip do okolních zemí.