

TISKOVÉ SDĚLENÍ
1. března 2012

Jízdenky InterRail – 40 let na kolejích
40. výročí jízdenek InterRail

Utrecht, Nizozemsko: Jízdenka InterRail, uznávaná cestovateli po celé Evropě jako jízdenka pro “zábavu, svobodu a dobrodružství”, umožňovala po 40 let neomezeně cestovat vlakem.

K oslavě toho významného jubilea publikovala Skupina Eurail Group G.I.E. třetí vydání průvodce “Evropou s InterRailem“, který obsahuje speciální shrnutí tras InterRail sepsané třemi nadšenci železniční dopravy přímo pro držitele jízdenek InterRail. Prodeje jízdenek InterRail rovněž umožňovaly během devatenácti let financovat mobilitu fyzicky znevýhodněných mladých lidí a Eurail Group bude tyto mladé lidi nadále zvyhodňovat i v budoucnu. Zúčastněné železniční podniky se v tomto roce navíc zapojí do nejrůznějších aktivit s cílem ještě intenzivnější propagace 40. výročí InterRail.

Koncept “provozovat InterRail“ se poprvé objevil 1. března 1972 a původně měl umožnit studentům a turistům mladším 21 let prozkoumávat evropský kontinent. Byla to jedinečná příležitost, kterou mladí lidé nemohli promeškat, a otevřela hranice 20 evropských států. To, co původně začalo jako dočasná iniciativa organizovaná k 50 výročí UIC (Mezinárodní železniční unie), bylo přijato natolik pozitivně, že jízdenky InterRail od té doby zůstaly i nadále na trhu.

Současná globální jízdenka platí ve 30 zemích Evropy a nabízí větší svobodu než kdy dřív. Během let se jízdenka InterRail vyvinula v produkt dostupný “pro každý věk“, protože myšlenka cestovat jen s jednou jízdenkou skýtá jisté kouzlo a přitažlivost pro všechny věkové skupiny.

Jízdenky InterRail by měly přilákat zákazníky ze všech oblastí života (studenty, turisty, rodiny, obchodní cestující i ostatní dospělí) a nabízejí jim všem příchut' dobrodružství. Německo, Francie a Itálie patří mezi “Velkou trojku“ nejnavštěvovanějších zemí s jízdenkou InterRail, po nich následuje Švýcarsko, Rakousko, Nizozemsko, Švédsko a Dánsko.

V roce 2011 cestovalo s jízdenkou InterRail více než 248.000 cestujících, z toho 78 % mladí lidé ve věku do 26 let, 17,4 % dospělí a děti a 3,7 % senioři.

„I když byl InterRail po dlouhou dobu spojován s mladými lidmi, vyvinul se v produkt pro každého. Cestování po železnici je romantické, nabízí pocit svobody a nezávislosti, který není vlastní žádnému jinému druhu dopravy, a právě touto vlastností bychom se chtěli nadále obracet na širokou cílovou skupinu po dalších 40 let,“ zdůraznila ředitelka marketingu Eurail Group Ana Dias e Seixas.

Kontakt:

Eurail Group G.I.E. corporate website and press room: www.eurailgroup.org

Press Contacts: Ana Dias e Seixas & Ellie Kingswell

E-mail: pressinfo@eurailgroup.org, Tel: + 31 (0)30 7516 500

Eurail photo library: <http://eurail.informationstore.net>