

## ŠKODA TRANSPORTATION VSTUPUJE DO NOVÉHO ROKU S NOVÝM VIZUÁLNÍM STYLEM

Plzeň, 12. 1. 2015 – Skupina Škoda Transportation se rozhodla sjednotit firemní komunikaci a s novým rokem představuje moderní vizuální styl. Tímto krokem došlo k přizpůsobení vizuální stránky společnosti současným trendům. Změnou prošel mimo jiné i tradiční symbol Škody okřídlený šíp, který reprezentuje firmu už téměř jedno století.

*„Naše společnost přichází každý rok na trh s novými moderními výrobky, ať už se jedná o nízkopodlažní tramvaje, lokomotivu Emil Zátopek a další ekologicky šetrná vozidla třetího tisíciletí. V současnosti ale nestačí inovovat pouze výrobky, ruku v ruce s vývojem musí jít i design značky. Jsem přesvědčen, že nová identita pozitivně ovlivní vnímání naší firmy u veřejnosti i zákazníků a posune Škodovku k dalším obchodním úspěchům,“ říká generální ředitel společnosti Škoda Transportation Tomáš Ignačák.*

Podoba nového loga i grafického stylu v sobě zahrnuje kvalitu a technickou přesnost, kterou už historicky vyjadřuje i tradiční okřídlený šíp, ale také dynamiku, inovace, ekologičnost a moderní trendy, prostřednictvím kterých se firma stále více prezentuje vůči svým zákazníkům. Hlavní změnou loga je barevné provedení symbolu a změna písma názvu „ŠKODA“. *„Redesign značky se od původního loga liší jen v nepatrných detailech symbolu, viditelnější úpravou je plastičnost a s tím související světlý odstín modré a šedé. Změnila se také typografie,“* doplňuje **Libor Jelínek, creative director agentury Dynamo design a hlavní autor nového loga plzeňské Škodovky**. Jasně definovaná pravidla pro používání loga by měla také do budoucna zajistit jednotnou vizuální komunikaci všech dceřiných firem skupiny Škoda Transportation směrem k veřejnosti.

Firma bude nové logo a grafickou „identitu“ implementovat do svých materiálů postupně. Nejprve změnu zaznamenal web společnosti ([www.skoda.cz](http://www.skoda.cz)) a některé elektronické dokumenty a dále přijdou na řadu i tištěné prezentační materiály a výrobky.

### Historie značky

- Úřad pro zápis známek a vzorků zaregistroval ochrannou známku 15. prosince 1923 v osm hodin ráno.
- Kdo byl tvůrcem, není jisté, nejsou totiž k dispozici dobové dokumenty – v dubnu roku 1945 totiž při bombardování Plzně za 2. světové války shořel škodovský archiv a s ním i záznamy o autorství značky.
- Proces vzniku je možné datovat do počátku dvacátých let, do období po první světové válce, kdy se ukázala nutnost vytvořit grafický symbol podniku, který by byl používán jak k označení výrobků, tak jako propagační prostředek.



- 
- Na základě výsledků soutěže byly uznány dvě varianty loga. Prvním provedením byl okřídlený šíp s pětipérovým stylizovaným křídlem v kruhu se slovem ŠKODA a druhým bylo křídlo se třemi péry opět v kruhu a se šípem směřujícím vpravo. První, pětipérová verze se používala více jen do roku 1925, pak už se vyskytovala ojediněle, až se přestala používat vůbec.
  - V roce 1937 byl k logu připojen text ŠKODA a s drobnými úpravami se používal dodnes. Dlouhá doba používání z loga udělala symbol, který je univerzálně rozpoznatelný a zejména v České republice se stal synonymem kvalitních dopravních prostředků.

**Další informace:**

Lubomíra Černá  
Škoda Transportation  
737 281 550  
[lubomira.cerna@skoda.cz](mailto:lubomira.cerna@skoda.cz)