

Praha, 25. listopadu 2015

## Aplikace „Můj vlak“ oslavila první narozeniny prestižní cenou Web Top 100

Aplikace Českých drah pro mobilní telefony „Můj vlak“ slaví první narozeniny a do teď si ji stáhlo bezmála čtvrt milionu uživatelů. Velmi rychle si získala značnou oblibu, což se projevilo také ve vysokém pozitivním hodnocení v různých soutěžích a anketách. Aplikace „Můj vlak“ obdržela od odborné poroty v soutěži Web Top 100 první cenu v oblasti nejlepší Mobilní řešení.

*„Aplikace »Můj vlak« je jedním z nejúspěšnějších projektů Českých drah v podpoře cestování, poskytování servisu a informací za několik posledních let,“* říká člen představenstva Českých drah odpovědný za osobní dopravu Michal Štěpán a oblibu aplikace dokumentuje na konkrétních údajích: *„Aplikaci si stáhlo již více než 220 tisíc uživatelů chytrých telefonů. Za uplynulý rok si zákazníci vyhledali přes 12 milionů informací o spojení, vlacích nebo stanicích. Odborníci ocenili naši práci na aplikaci »Můj vlak« také velmi prestižní první cenou v anketě Web Top 100. Je to jeden z důkazů, že zajištění dopravy prostřednictvím silného národního dopravce má smysl a poskytuje cestujícím komplexní celostátní servis na vysoké úrovni.“*

„Můj vlak“ umožňuje snadno a rychle získat přímo na chytrém telefonu podrobné informace, jaké jsou k dispozici na webovém portálu Českých drah. Například lze vyhledat požadované spojení, získat informace o přesnosti spoje nebo o službách v jednotlivých stanicích a zastávkách. Přes telefon si díky této aplikaci lze snadno koupit jízdenku a nabízí i řadu dalších služeb.

*„Jako celostátní dopravce chceme, aby aplikaci pravidelně využívalo co nejvíce našich stávajících i potenciálních zákazníků, proto pokračujeme ve vylepšení služeb,“* doplňuje Michal Štěpán a vyjmenovává konkrétní příklady chystaných změn: *„Připravujeme podporu platby z Kreditového účtu ČD pro výrazné urychlení nákupu, také nabídneme vylepšenou platební bránu pro uživatele kreditních karet. Při nákupu jízdenek a rezervací umožníme i na chytrém telefonu výběr konkrétního místa na schématu vozu a připravujeme verzi pro Windows (Phone) 10.“*

V oblasti moderního odbavení cestujících udělaly v poslední době České dráhy velký krok kupředu. Například vnitrostátní jízdenky pořízené přes eShop již nemusí cestující tisknout a stačí je předložit ke kontrole na displeji počítače nebo telefonu. Podstatně se rozšířila možnost uhradit nákup jízdenek platební kartou, která je nyní ve 255 frekventovaných stanicích. V současnosti České dráhy rozjíždějí pilotní provoz akceptace platebních karet přímo ve vybraných vlacích. V první fázi testování je v provozu 6 zařízení u průvodčích v Chebu, Olomouci a Břeclavi.

### Mgr. Petr Šťáhlavský

tiskový mluvčí ČD

T: 972 232 299, hot-line tiskového oddělení ČD pro mimořádnosti: 724 977 822, [press@cd.cz](mailto:press@cd.cz)

### O společnosti České dráhy, a.s.

Aktivní společnost České dráhy plní v České republice úlohu národního dopravce a na základě objednávky státu a krajů zajišťuje základní dopravní obslužnost státu. Loni využilo služeb společnosti přes 170 milionů zákazníků. V posledních letech došlo k výraznému omlazení vozidlového parku, a to v regionální i dálkové dopravě. Ve snaze zatraktivnit železniční dopravu a zvýšit konkurenceschopnost na otevřeném trhu investovala firma od roku 2008 do nákupu a modernizace vozidel 37 miliard korun. V aktuálním jízdním řádu spustily České dráhy ve spolupráci s ÖBB projekt spojení Prahy, Brna, Vídně a Grazu jednotkami railjet a od letošního prosince zahájí spolu s DB nový koncept spojení Prahy, Berlína a Hamburku.