

Olomouc, 28. června 2017

Oslava prázdnin ve „Věžáku“ Českých drah

U příležitosti začínajících prázdnin vypraví České dráhy ve čtvrtek 6. července historický motoráček „Věžák“ mezi Šumperkem a Velkými Losinami. Zájemce doveze například na losinský zámek, do ruční papírny nebo za krásami přírody Jeseníků. „Věžák“ je pozoruhodný umístěním kabiny strojvedoucího na střeše a také lodním telefonem, kterým strojvedoucí komunikuje s průvodčím.

Historický vlak z roku 1931 pojedí na trase Šumperk – Petrov nad Desnou – Velké Losiny celkem třikrát tam i zpět. Jízdu „Věžákem“ mohou cestující využít i k tajemným prohlídkám nočního zámku, protože poslední spoj směrem do Šumperka odjíždí krátce před 21. hodinou.

Jednosměrná jednotná jízdenka historickým vlakem přijde na 70 korun. Děti do 6 let mají jízdné zdarma. Jízdenky do denních vlaků je možné koupit ve všech pokladnách Českých drah. Prodej do večerních vlaků a doprodej do denních spojů je možný u průvodčího. Jízdenka zakoupená v předprodeji je současně i rezervací místa ve vlaku.

Při návštěvě zámku pak ve čtvrtek oživí noční kulisu nádvoří ohně i reflektory, aby ukázaly něco z mistrovství taneční skupiny Perchty von Bladen, inspirující se zábavou našich předků. Kdo by nestihl projížďku historickým „Věžákem“ v červenci, může se těšit na 19. srpen, kdy České dráhy chystají jeho další výlet.

Jízdní řád historického vlaku Šumperk – Velké Losiny a zpět (6. července 2017)						
tam			stanice	zpět		
9:40	12:30	19:40	Šumperk	10:50	13:50	21:10
9:52	12:42	19:52	Petrov nad Desnou	10:40	13:40	21:00
10:05	12:55	20:05	Velké Losiny	10:30	13:25	20:50

Více o nostalgických jízdách a akcích „Vlakem za zážitky“ na webu: www.cd.cz/zazitky

Mgr. Monika Bezuchová

tisková mluvčí ČD

T: 777 162 436

hot-line tiskového oddělení ČD pro mimořádnosti: 724 977 822, press@cd.cz

O společnosti České dráhy, a.s.

Akciová společnost České dráhy plní v České republice úlohu národního dopravce a na základě objednávky státu a krajů zajišťuje základní dopravní obslužnost státu. Loni využilo služeb společnosti přes 171 milionů zákazníků. V posledních letech došlo k výraznému omlazení vozidlového parku, a to v regionální i dálkové dopravě. Ve snaze zatraktivnit železniční dopravu a zvýšit konkurenceschopnost na otevřeném trhu investovala firma desítky milionů korun do nákupu a modernizace vozidel.