

Praha, 8. září 2008

## PaySec usnadní nakupování na eShopu Českých drah

**Od září mohou zákazníci Českých drah při nákupu jízdenek přes internet používat virtuální účet PaySec. Tato metoda je alternativou k tradičnímu způsobu placení platebními kartami. Službu ocení zákazníci, kteří nemohou nebo nechtějí platit na internetu platební kartou.**

*„PaySec je moderní systém pro rychlé a bezpečné nakupování na internetu. Účet získáte snadno a zdarma, stačí se během několika minut zaregistrovat na [www.paysec.cz](http://www.paysec.cz). Svůj PaySec si poté jednoduše nabijete převodem z účtu v kterékoliv bance nebo platební kartou. Pak už můžete v reálném čase platit například za služby a zboží ve všech internetových obchodech, které podporují PaySec,“* říká Leila Goulliová, ředitelka Odboru inovací ČSOB.

**Nákup jízdenek prostřednictvím PaySec je otázkou několika sekund a je podobný jako při placení kartou.** *„Rozdíl je v pohodlí. Zákazník nemusí při platbě zadávat údaje z platební karty, ale pouze jméno a přístupové heslo ke svému účtu PaySec. Na něm má navíc uložený jen omezený finanční obnos. Jakmile je platba potvrzena, přijde zákazníkovi na e-mail internetová jízdenka,“* vysvětluje Aleš Ondrůj, ředitel Odboru marketingu ČD. *„České dráhy touto službou reagují na nové trendy a připojují se tak do sítě stovky největších internetových obchodů, které akceptují platby PaySec.“*

### Internetový obchod Českých drah

Internetový obchod (eShop) zprovoznila České dráhy na konci roku 2005. *„Zákazníci si původně mohli koupit jízdenky jen do vlaků SC Pendolino, v současnosti je možné pořídit doklady do více než 500 vlaků kategorie rychlík, expres, InterCity, EuroCity a SuperCity,“* říká Luďka Hnulíková, ředitelka Odboru osobní dopravy a přepravy ČD. V letošním roce se nabídka rozšířila o výhodné jízdenky do zahraničí (do Německa, Rakouska, Maďarska a do nočních vlaků na Slovensko). Kromě toho eShop umožňuje nákup výhodných mezikrajských jízdenek eLiška za cenu od 35 korun a také zažádat on-line o In-kartu/Rail plus.

*„O internetový prodej jízdenek je stále větší zájem. Od spuštění eShopu si zákazníci Českých drah koupili už 392 tisíc jízdenek za 81 milionů korun. Jen v letošním roce si cestující pořídili bezmála 230 tisíc jízdenek za 44 milionů,“* uzavírá Luďka Hnulíková.

#### Denisa Salátková

tisková mluvčí Poštovní spořitelny  
Československá obchodní banka, a.s.  
M: 603 800 664

#### Ondřej Kubala

tiskový mluvčí Českých drah, a. s.  
M: 724 977 822  
T: 972 232 299

## Informace o Českých drahách, a. s.

Osobními vlaky **Českých drah**, a.s., cestovalo v roce 2007 celkem 182 milionů cestujících. V této oblasti se společnost řadí mezi přední dopravce Evropské unie. V počtu cest na jednoho obyvatele patří ČD mezi novými členskými zeměmi EU první místo.

Velká pozornost je věnována modernizaci vlaků a rekonstrukcím stanic. Jenom do obnovy vozového parku firma v letošním roce investuje 3,6 miliardy korun. České dráhy provozují mimo jiné rychlovlaky pendolino, a to pod značkou špičkového produktu SC Pendolino. Pokračuje výroba moderních patrových příměstských vlaků, na regionálních tratích se nasazují modernizované motorové jednotky Regionova.

České dráhy také kladou velký důraz na zlepšování služeb. České dráhy postupně rozšiřují internetový a telefonický prodej jízdenek. Prostřednictvím internetového eShopu a telefonického prodeje TeleTiket na lince 840 112 113 v současnosti nabízejí vnitrostátní i mezinárodní jízdenky s rezervací na více než 500 spojů kategorií R, Ex, IC, EC a SC denně.

## Informace o Skupině ČSOB

**Skupina ČSOB** je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací Skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy s tržní kapitalizací přes 30 mld. euro. Kombinujíc sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá Skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Ve financování bydlení, zajištěných fondech, leasingu i celkových aktivech pod správou je Skupina ČSOB dlouhodobě jedničkou. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.

**Poštovní spořitelna** je podle počtu klientů druhou největší bankou v ČR. Více než dva miliony jejích zákazníků oceňují nejhustší síť obchodních míst, dostupnou i o víkendu. Využívají jednoduchou správu peněz i obsluhu účtů spolu s příznivými cenami a širokou produktovou nabídkou, která je přizpůsobena všem věkovým kategoriím. Poštovní spořitelna zákazníkům nabízí všechny kanály elektronického bankovníctví, TV Banku; jako první v ČR spolu s ČSOB spustila CashBack. Jako jediná velká banka u nás neúčtuje poplatky za příchozí platby.

**PaySec** je nejdynamičtější platební řešení na českém internetu, vyvinuté Poštovní spořitelnou a ČSOB. Uživatelé s ním mohou platit v online obchodech nebo si posílat peníze navzájem.